

Jaarverslag 2021 – Snackbar van de Toekomst

In dit jaarverslag van Snackbar van de Toekomst worden in de onderstaande alinea's eerst de doelen en doelstellingen voor 2021 besproken met daarbij de input van de geboekte resultaten (achter elke **2021**: kunt u een korte verslaglegging ervaren!). Vervolgens sluiten wij het jaarverslag af met een koppeling naar de SDG-Impactladder en een conclusie.

Doelen:

- **DOEL:** Ontwikkelen van een **merk** dat in 1 zin uitgebeeld kan worden:
Uw gids in toekomstbestendige voeding!
 - **2021:** Snackbar van de Toekomst heeft zich in 2021 ontwikkeld tot een betrouwbaar merk en is door allerlei organisaties uit het onderwijs en het bedrijfsleven betrokken bij diverse projecten waar het gaat over toekomstbestendige voedselketen. Een andere kijk op voedsel met producten die nu al op de markt worden aangeboden door allerlei fabrikanten of die in ontwikkeling zijn binnen Snackbar van de toekomst.
- **DOEL:** Ontwikkelen van een merk dat staat voor betrouwbaarheid, impact ontwikkelen, innovatie, inspiratie, actie en verbinden.
 - **2021:** In onze beleving gaat het steeds over het leveren van wat je belooft richting de opdrachtgevers. Dat gaat over kwaliteit in zo wel de producten als de diensten die worden geleverd, kwaliteit op innovatie, inspiratie en actie. Maar ook het verbinden van verschillende partijen om zo gezamenlijk te kunnen bouwen aan een groter netwerk die uiteindelijk gaat zorgen voor een toekomstbestendige voedselketen. Ondanks de corona perikelen hebben wij mooie bijdragen mogen leveren aan projecten binnen o.a. Terra MBO, SVO-opleidingen, Alfa-College, Noorderpoort, Strandhuis Meerstad, Natuur en Milieufederatie, Enactus en de coöperatie de Graanrepubliek.
- **DOEL:** Gaan voor het hoogst haalbare niveau binnen het Impact-Pad en MVO-Prestatieladder
 - **2021:** Het Impact-Pad is gevolgd en is in de 2^e helft van 2021 steeds meer concreet naar voren gekomen zodra de start werd gemaakt om producten te ontwerpen voor de coöperatie de Graanrepubliek. Hierin werden de 4 thema's (*arbeidsparticipatie, sustainable Value Chains, circulaire economie & actief en gezond ouder worden in de regio*) meegenomen in de keuzes die in het vervolg standaard worden gemaakt. In het verlengde van het Impact-Pad volgt de MVO-Prestatieladder. Deze houden wij in de gaten en passen wij gedeeltelijk ook toe om de koppeling met de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) maximaal te kunnen maken. De 4 focus-SDG's (belangrijkste) die wij hanteren zijn nummers 4, 12, 15 en 17 (zie ook SDG-Impactladder) en daar volgen diverse concrete acties uit die in de loop van 2022 verder worden gebracht.
- **DOEL:** Anderen inspireren anders durven te denken en te handelen met als uiteindelijke doel dat hulp/assistentie van SvdT wel praktisch/handig is. O.a. aanstippen dat je heel veel kansen hebt om je **eigen identiteit** te ontwikkelen.
 - **2021:** Het is ons meerdere keren meegegeven door deelnemers van verschillende sessies die wij hebben mogen presenteren in 2021 dat men geïnspireerd is geraakt om binnen de organisatie aan de slag te gaan met het

voedselvraagstuk, maar ook andere onderdelen, te verduurzamen. Zeg maar een totale transitie!

- **DOEL:** Niet alleen binnen de voedselketen een interessante partner zijn, maar ook in te zetten bij elke willekeurige organisaties met als uiteindelijke doel om te inspireren op het onderwerp duurzaamheid.
 - **2021:** Snackbar van de Toekomst heeft verschillende opdrachten uitgevoerd voor niet voedsel gerelateerde organisaties. Deze organisaties zijn via een inspiratiesessie en/of catering geboosterd met het duurzaamheidsvirus, zodat ze na ons bezoek verder konden met hun eigen transitie.
- **DOEL:** Samenwerkingspartners deelgenoot laten worden van het verhaal van SvdT.
 - **2021:** In het jaar 2021 vele nieuwe partners ontmoet waar een mooie samenwerking mee is opgepakt. De samenwerking kan op vele manieren worden vormgegeven zoals inkoop gerelateerde activiteiten, maar ook het leveren van kennis en kunde. Het lidmaatschap van de coöperatie de Graanrepubliek zorgt er in ieder geval voor de samenwerking tussen de verschillende leden is geformeerd wat zorgt voor mooie duurzame voedseloplossingen. O.a. elkaars reststromen gebruiken in de productie van nieuwe snacks heeft voor Snackbar van de Toekomst in ieder een meerwaarde.
- **DOEL:** De duurzame boodschap via de Inspiratiewagen bij de burgers/bedrijven/bestuurders in eigen omgeving presenteren.
 - **2021:** De Inspiratiewagen fungeert niet alleen als rollende keuken maar ook als gespreksonderwerp zoals de uitstraling en natuurlijk de brandstof waarop gereden wordt van A naar B. De brandstof die wij gebruiken is Blauwe diesel, een biobrandstof die gemaakt is van "oud" frituurvet welke via deze weg een 2^e leven krijgt. Beter voor de motor, zuiniger in gebruik en 90% minder uitstoot CO₂-uitstoot.
- **DOEL:** Gezonde organisatie bouwen waar geld verdienen een onderdeel van het totaal is. Groei van de organisatie gaat over kennis, netwerk, aanzien en opdrachten. Activiteiten doen zonder geld kan, maar moet wel een bijdrage leveren aan de duurzaamheid van de eigen organisatie, de levensduur van SvdT.
 - **2021:** Een gezonde organisatie bouwen is in corona-tijd niet altijd even makkelijk gebleken. Vele opdrachten in zowel 2020 en 2021 zijn definitief gecancelled of uitgesteld wat financieel uiteindelijk een behoorlijk negatief heeft uitgepakt. Maar zoals bij elke onderneming is het belangrijk om de focus op de toekomst te houden en elke dag proberen er een mooie nieuwe energie uit te halen. De speerpunten voor 2022 zullen worden afgeslankt naar meer produceren en innoveren van producten in plaats van ook coaching- en begeleidingsprogramma's op te pakken. Dit moet zorgen voor meer duidelijkheid en uiteindelijk een gezond verdienmodel. De producten die ontwikkeld gaan worden zal voor verschillende opdrachtgevers zijn, maar de coöperatie de Graanrepubliek zal wel de hoofdopdrachtgever en -afnemer worden.
 - In het kader klaar staan voor een ander hebben wij aan verschillende onderwijsinstanties meerdere
- **DOEL:** Diverse producten en diensten ontwikkelen die duurzamer voor de burgers, bedrijven en bestuurders zijn. Vanuit de gedachte om de 17 SDG's en de 5 principes van Dutch-Cuisine samen te laten vloeien.
 - **2021:** In het jaar 2021 zijn een eerste aanzet gemaakt met ontwikkelen van een serie bitterballen en daarnaast een plantaardige eierbal, de Bleierbal.

Deze producten worden ontwikkeld aan de hand van de normen en waarden die Snackbar van de Toekomst nastreven zoals koppelingen met 1 of meerdere SDG's en uiteraard de 5 principes van Dutch-Cuisine. Uiteindelijk is het de bedoeling om via de producten anderen te inspireren, daarom is het verhaal van de producten ook zo belangrijk, het verhaal van het waarom!

Doelstellingen 2021:

- Focus werkgebieden
 - De Graanrepubliek
 - SDG-Snacklijn ontwikkelen en uitdragen
 - **2021:** Zijn onderweg om mooie productlijn te ontwikkelen!
 - Educatie onderwijs
 - Lesprogramma's
 - **2021:** Hebben bijgedragen aan het geven van diverse gastlessen op voortgezet onderwijs, MBO en HBO.
 - Inspireren sport
 - Inspiratiesessies
 - **2021:** Helaas niet tot een match gekomen!
 - Inspireren horeca
 - Coaching/begeleiding
 - **2021:** 3 grote opdrachten (Catering Alfa-College, Strandhuis Meerstad & Snackconcept Oost), daarnaast meerdere workshops gegeven richting ondernemers o.a. voor het formulehuis FHC in Hoofddorp & Talentweb.
- Financiële Basis SvdT vergroten
 - 2 compagnons (Lammert Dijkstra, Toine Fennis)
 - **2021:** Mooie stappen met z'n 3-en gezet tot maart 2021 om daarna gezamenlijk te besluiten om het avontuur te stoppen als samenwerking. Marco Agema is als enige eigenaar van Snackbar van de Toekomst verder op reis gegaan.
 - 20 partners
 - **2021:** Vele nieuwe partners opgedaan, waaronder diverse leden van de Graanrepubliek en verschillende organisaties binnen het inkoopkanaal. Het bepalen wat partners zijn zal in de loop van het 1^{ste} kwartaal van 2022 verder worden verscherpt om dan ook tot een oordeel te komen hoe waardevol welke partner uiteindelijk is voor nu en in de toekomst.
 - 100 opdrachtgevers
 - **2021:** Mede door het stoppen van de samenwerking tussen de 3 compagnons en de corona lockdown heeft het ervoor gezorgd dat wij niet tot 100 maar zo'n 60 opdrachtgevers zijn gekomen. Wij zijn ondanks alle beperkingen zeer tevreden en kijken uit naar een energiek 2022.
- **MVO-dashboard** presenteren en in werking laten treden.
 - **2021:** Het MVO-dashboard is niet helemaal uit de verf gekomen zoals gehoopt. Mede door het rare corona jaar en het daardoor verleggen van de

focus heeft het wel gezorgd dat er een meer specifiek product-dashboard is ontwikkeld welke ons in 2022 nog heel veel plezier zal gaan geven.

- SDG gerelateerde activiteiten
 - **2021:** Focus SDG's voor eigen organisatie zijn: De SDG's die wij nu volgen zijn er 4 en niet 3. SDG 15 is er bijgekomen als focus SDG, mede doordat er een grote opdracht vanuit coöperatie de Graanrepubliek ligt om snacks te ontwikkelen en daar is SDG 15 een belangrijke koppeling.
 - SDG 4 Goed onderwijs van jong tot oud
 - SDG 12 Verantwoording nemen (inspireren/informereren)
 - SDG 15 Meer biodiversiteit
 - SDG 17 Samenwerken met anderen een basis
 - SDG-snacks ontwikkelen
 - Richtlijnen SDG-snacks onthullen
 - **2021:** Wordt via de Productdashboard bekend gemaakt begin 2022.
 - Lanceren van de **SnackFabriek** en diverse **Snacklijnen**
 - **2021:** Is in het 3^e kwartaal van 2022 eindelijk vormgegeven binnen de samenwerking met de coöperatie de Graanrepubliek.
 - Samenwerken met partners en andere producenten.
 - **2021:** Vooral binnen de coöperatie de Graanrepubliek de focus op de 17 SDG's.
 - Concreet:
 - 17 SDG-snacks ontwikkelen
 - Eerste **SDG-snacktray** ontwikkelen
 - **2021:** Eerste SDG-snacks ontwikkeld gericht op 4 SDG's (4, 12, 15 & 17), het gaat om een bitterbal.
- Ontwikkelen van een ontwikkelingsfonds
 - Bepalen van de criteria voor het **ontwikkelingsfonds**.
 - **2021:** Ontwikkelingsfonds wordt gekoppeld aan de SDG-TAKS die automatisch is verwerkt in de kostprijs van de producten die in de toekomst worden ontwikkeld voor de Graanrepubliek en derden.
 - Het installeren van een **SnackTank**
 - **2021: Is nog niet gebeurt!**
 - Koppelen aan alle activiteiten van SnackBar van de Toekomst en om te beginnen met de overeenkomsten met de partners en opdrachtgevers en communiceren via de **Podcasts & SnackFabriek**.
 - **2021: Is nog niet gebeurt!**
- **Hygiëne Code 3.0** ontwikkelen
 - Besparing van water, energiebronnen, brandstof en overige grondstoffen hieraan toevoegen.
 - **2021: Is nog niet gebeurt!**
 - Digitaal ontwikkelen
 - **2021: Is nog niet gebeurt!**
- Via de verschillende **communicatielijnen** doelstellingen mede vorm te geven (*zie communicatiemiddelen*)
- Netwerk ambassadeurs laten groeien:
 - Sociale Media: Op alle kanalen 100% meer volgers.
 - **2021:** Vooral op LinkedIn zijn de aantal volgers gegroeid in het jaar 2021. De andere mediakanalen zijn in de loop van 2021 minder onder de aandacht geweest mede doordat er corona lock-down en een koerswijziging.
 - Gemiddeld 500 luisteraars per podcast.

- **2021:** Helaas is dit experiment gestopt in het 1^{ste} kwartaal van 2021. Wel zijn er bij het stoppen van de uitzendingen een totaal aantal van zo'n 900 unieke luisteraars gemeten, waar wij achteraf gezien best heel tevreden mee zijn geweest. Richting de toekomst wordt niet uitgesloten dat er nog meer van dit soort initiatieven worden opgepakt om het merk Snackbar van de Toekomst meer bekendheid te geven.

SDG-Impact ladder

De SDG-Impactladder geeft aan op welke SDG's resultaten zijn geboekt in het afgelopen jaar. Tevens wordt er in de tekst ook regelmatig aangegeven waar in het jaar daarna (nu 2022) de focus op komt te liggen. Wilt u meer weten over de uitkomsten Check dan **SDG-Impact ladder** op https://www.snackbarvandetoekomst.nl/wp-content/uploads/2021/01/SDG_impact_verantwoording_2020.pdf

De Conclusie

De conclusie die wij kunnen stellen in het jaarverslag 2021, naar aanleiding van de resultaten van Snackbar van de Toekomst, is dat wij gematigd tevreden zijn. Er zijn hele mooie resultaten geboekt maar ook zijn wij tegen teleurstellingen aangelopen. Uiteraard hebben de corona-maatregelen, en daardoor beperkingen, roet in het eten gegooid, maar wij moeten ook eerlijk zijn en toegeven dat wij op te veel fronten te gelijk aan de slag waren. Daarom is het inzicht gekomen om minder activiteiten onder de vlag van snackbar van de Toekomst te organiseren. De focus zal op 2 hoofdlijnen ingezet worden:

1. Ontwikkelen van innoverende snacks en aanverwante producten.
2. Verkopen van deze producten via de Inspiratiewagen op bijeenkomsten en festivals.

Alle overige activiteiten, zoals begeleiding studenten, coachen ondernemers en het geven van Inspiratiesessies, worden aan het portofolio van Adviesbureau Denken Duurzaam toegevoegd. Met deze splitsing hopen wij meer duidelijkheid te geven wat Snackbar van de Toekomst is en waarvoor in te huren.

Met een zonnige groet,

Snackbar van de Toekomst Team